

株式会社オズマピーアール

～ Build your Story, Realize your Vision ～



【プロジェクト概要】

・内容: オフィス移転
・期間: 2012年3月～9月
・規模: 約300坪
・設計・施工: コクヨファニチャー
・PM: ディー・サイン

1963年創業からPR業界のリーディング・カンパニーとして、PRをコアにした統合コミュニケーション・ソリューションのご提案を行ない、クライアントのビジネス推進をサポートし続けているオズマピーアール様。

今回、更なる事業拡大を目指したオフィス移転プロジェクトを取材させていただきました。
(「オフィスの広場」事務局)

オフィス移転の背景

2012年春、3フロアに分かれていたオフィスを1フロアに集約し、働く環境を変えることを決断した。その背景には大きく2点あった。1点は今後の組織拡大に伴う増員計画への対応、もう1点は、1フロアに集約し社内業務連携やコミュニケーションが図りやすい執務環境を創ることで、各部署間のシナジーを今まで以上に高め、より上質なクライアントサービスを提供していきたいという想いの実現。これらを大きなきっかけに、移転プロジェクトはスタートした。

新オフィスのポイント/テーマ

本プロジェクトでは、経営陣及びマネジメント本部によるコアプロジェクトチームと、現場の声を拾い上げるための各部署横断サブプロジェクトチームを立ち上げ、様々な立場や視点から意見交換を行なった。その結果、オズマピーアールが、“上質なPRサービスの提供に欠かせない力”として掲げている下記3点の強化を図ることを本プロジェクトのポイントとして、詳細設計と運用検討が進められることとなった。

…重要ポイント…

- 企画力 (Big Idea) を高める空間創り
- メディアリレーションズ力の強化
- 上記を実現するための実行力 (Execution) の強化

具体的施策

●「情報が行き交う場」をオフィスの中心に！

社内外で日々生まれる「最新の情報」をいつでも身近に感じ、またすぐ触れることができるよう、業務に必要となる雑誌・新聞・TV等の各種媒体を集約させたメディアコーナーと社内ミーティングやディスカッション等を行なうコラボレーションスペースを、執務エリアの中央に設けた。メンバーが常にアンテナを張り、活発に情報の受発信を行なう場として機能するだけでなく、当該スペースが社内研修の場として機能することも狙いとしている。新オフィスにおける最大のシンボルスペースといえよう。

社内メンバーが講師となり開催される各種セミナーも、当該スペースで行われるようになった。



●ミニマルデザインを取り入れた来客エリア

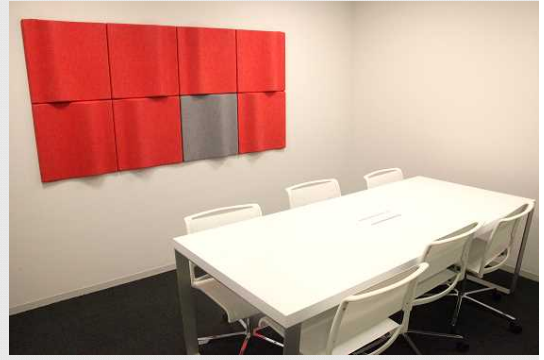
会社の顔となる受付エリアにおいては、社外関係者に安心感や期待感を与え、良好な関係性を築けるよう、敢えて要素を極力排除し、落ち着いたシンプルなミニマルデザインを採用した。各会議室にはホワイトボードやAV機器を装備し、打合せの質の向上を図っている。

オフィス紹介

【来客エリア】



最も大きな構成要素となる受付の壁面には、光沢感のあるアンティコストック塗装を施し上質感を演出。温かみのある間接照明の光が来訪者に落ち着いた待ち時間を提供する。



ホワイトの家具とダーク色のカーペットでシンプルに仕上げた会議室には、ポイントとして壁面にファブリックボードを設置した。吸音効果も狙っている。

【執務エリア】



執務エリアは、全体を白で統一し爽やかなイメージに。メンバー間のやりとりをしやすいように、間仕切り壁は極力設けず、また、従来設置していたデスクトップパネルも取り外した。



1フロアに集約したことで、社内では随所で活発なコミュニケーションが図られるようになった。



最も行き来が多い社員出入口の大きな壁面を掲示ボードとして活用。

【メディア/コラボスペース】



毎朝、業務開始前になると新聞に目を通すメンバーでにぎわうメディアスペース。複数のメンバーが無理なく新聞を広げられるような大型のハイテーブルや、様々なシチュエーションに対応できる什器、設備を設置。

**OZMA
PR**

<http://ozma.co.jp>

- 所在地
〒102-8025
東京都千代田区紀尾井町3-23
- 創業
1963年10月10日
- 事業内容
国内、海外の企業、政府関係機関、公的団体などのクライアントへ企画立案から実施まで、総合的な広報（パブリックリレーションズ）サービスを提供。

ご担当者の
声

株式会社オズマピーアール
白井洋介 様



新オフィスのデザイン・設計でもっとも苦労した場所は、フロア中央部のメディアスペース（新聞や雑誌、テレビなどのメディアが閲覧できるライブラリー機能を備えたスペース）です。部横断の専門プロジェクトチームを立ち上げ、メンバーで日夜議論を重ねた集大成です。

移転から半年たった今、メンバーが想定していた以上にバラエティに富んだ利用状況を目の当たりにしています。基本コンセプトは、当社の理念である「アイデア・ストーリー構築力」「メディアリレーションズ力」を十分に支援・発揮できる機能を備えることでした。当然その目的は果たされています。さらに加えて、社内教育制度の「オズマ大学」（企業内大学）が企画する社内セミナーの開催をはじめ、全体朝礼や部会、プロジェクトミーティング、そしてランチ会など多彩な「イベント」の場になっています。

ワンフロア集約化とあわせて、社内コミュニケーションの活性化に大きな影響をもたらしています。PRプロフェッショナルとして、クライアントに常に新しい価値を提供し続けるための準備は整ったといえます。新オフィスは、まさに“情報と価値”の培養シャーレーのようです。